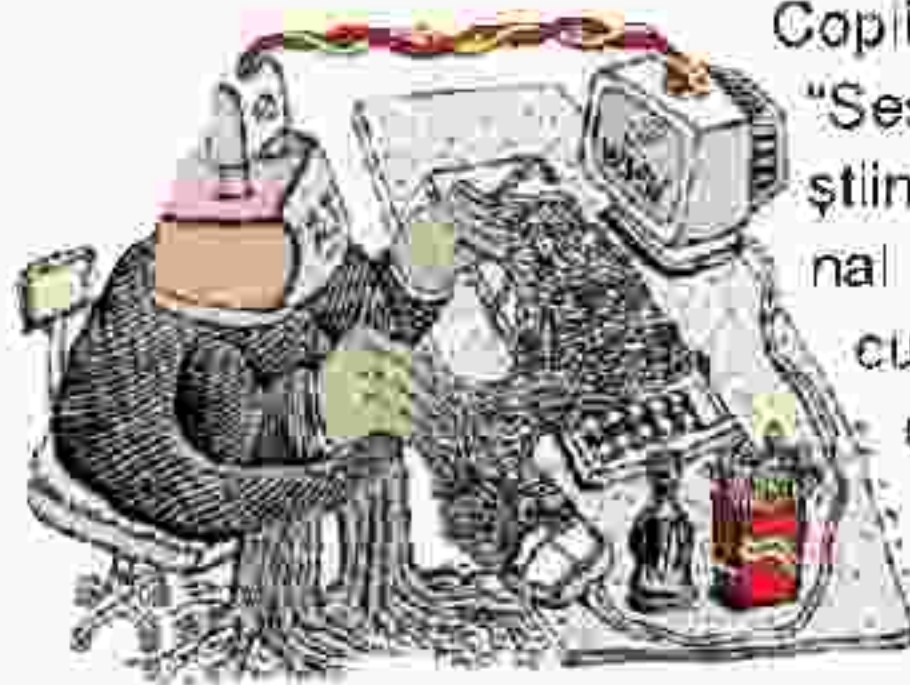


# Sesiune de comunicări științifice la Clubul Copiilor din Petroșani

În perioada 02-04.02.2009, a avut loc la Clubul Copiilor din Petroșani o "Sesiune de comunicări științifice" - la nivel național dedicată utilizării calculatorului în procesul de învățare.



Sesiunea s-a numit "Hobby - Orcad, Proteus, Eagle" și s-a bucurat de un real succes, lucrările fiind mediatizate și pe posturile locale de televiziune.

În partea Inspectoratului Școlar Județean a participat dna inspector Claudia Bota, iar din partea comunității locale dl. primar Tiberiu Iacob-Ridzi, precum și dl. viceprimar Claudiu - Lucian Cornea.

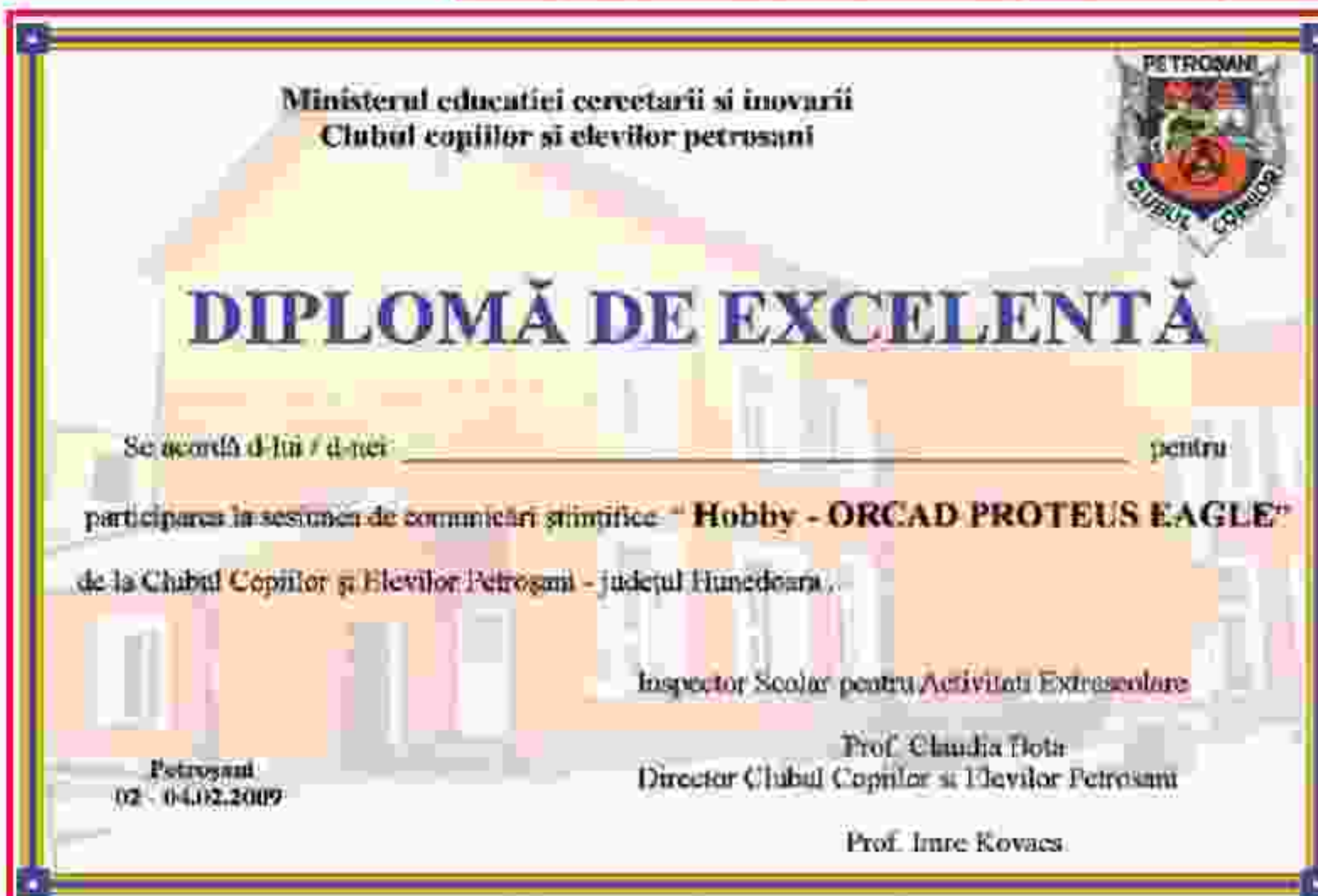
Au participat profesori din toate regiunile țării, peste 15 județe, de la diferite școli și licee din țară. A fost realizat un DVD cu toate lucrările, urmând ca să se editeze o carte cu ISBN, pentru a putea populariza acest mod deosebit de eficient de predare.

Au fost acordate diplome pentru cele mai bune lucrări.

Lucrările se pot studia și în format electronic accesând site-ul Cercului de

electromecanică, radioamatorism și fotografie digitală de la Clubul Copiilor Petroșani, la adresa: [www.yo2kak.kovacsfam.ro](http://www.yo2kak.kovacsfam.ro)

Director, prof. Imre KOVACS



## La Vața de Jos Se adună frunțașii municipiilor

Reprezentanții din peste o sută de municipii din România se vor întâlni pe 6 februarie în județul Hunedoara. Astfel, Adunarea Generală a Municipiilor din România (AMR) va organiza întâlnirea în localitatea Vața de Jos, așteptându-se participarea unor invitați de seamă, precum Traian Băsescu, președintele României, Emil Boc, primul ministru, reprezentanți ai ministerelor, ai celorlalte structuri asociative ale autorităților publice locale, ai ONG-urilor, dar și municipiile Moinești și Gheorghieni, în curs de aderare la AMR.

Adunarea Generală a Municipiilor din România va avea pe agenda reuniunii de la Vața puncte importante cum ar fi: raportul Comitetului Director al AMR pentru anul 2008, direcțiile strategice pentru dezvoltarea AMR în perioada 2009 - 2013, prioritățile legislative AMR pentru anul 2009 în vederea includerii în agenda comună de lucru a celor trei structuri asociative: Asociația Municipiilor din România (AMR), Asociația Orașelor din România (AOR) și Asociația Comunelor din România (ACoR), precum și planul de activități și bugetul pentru anul 2009.

Mihaela PETROȘAN

## Radio 21 și Europa FM sunt lideri pe București și la nivel urban

Rezultatele valului de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* realizat în perioada 1 septembrie - 14 decembrie 2008 de către IMAS - Marketing și Sondaje SA și Mercury Research SRL confirmă, supremația celor trei posturi ale trustului Lagardere Active Radio Internațional pe piața radio din România.

*Europa FM* este radioul privat cu cea mai mare cotă de piață din România la nivel urban - 15,1 %, fiind urmat de Kiss FM cu 14,1% și de Radio 21 cu 10,1%. Radioul cu cea mai bună muzică din '80 până azi, demonstrează, încă o dată, că este cel mai ascultat post de radio privat din țară.

Tot la nivel urban, „România în direct”, emisiunea realizat de Adrian Ardelean, își păstrează supremația în intervalul ei orar, având aproape 316.000 de ascultători.

În week-end, *Europa FM* este radioul preferat al publicului la nivel urban: „O dimineață de milioane”, matinalul de week-end de la Europa FM, prezentat de Toader Păun, „Sunetul anilor” realizată de Florin Badea, „După-amiază de week-end” cu Sorin Niculescu și „Prietenii fără cuvinte” a dr. Liviu

Harbuz au un număr mai mare de ascultători decât competitorii lor.

Al doilea post de radio al trustului, *Radio 21*, este în continuare liderul audienței pe București, demonstrând încă o dată că este un brand puternic, care poartă să lanseze produse fresh și de succes. „Fabrica DeMentă”, matinalul prezentat de Orlando, Escu și Popescu, este cel mai ascultat din București. Zilnic, cei mai mulți locuitori ai Capitalei aleg să asculte trio-ul dement de la Radio 21, care le aduce distracția la ei în mașină, casă sau îi însoțește în drumurile lor.

Pentru al treilea an consecutiv, *Radio 21* are cel mai mare număr de ascultători și deține o cotă de piață de 16%, la distanță de următorul clasat, Kiss FM, care are 10,4%.

Tot în Capitală, *Vibe FM* are o cotă de piață de 3,2%, de peste 2 ori mai mare decât One FM și de 32 de ori mai mare decât ProFM Dance. *Vibe FM* a înregistrat cea mai mare creștere procentuală a numărului de ascultători dintre toate posturile de radio. Astfel, *Vibe FM* își consolidează poziția de cel mai ascultat radio dance din România, lăsând mult în urmă posturile concurente.



**FABRICA DE TERMOPANE**  
PRODUCĂTOR DIRECT

OFERTĂ SPECIALĂ  
TU CUMPERI, NOI ÎȚI PLĂTIM TVA-UL!

- 50% REDUCERE GLAF INTERIOR PVC
- 50% REDUCERE GLAF EXTERIOR ALUMINIU
- PLASĂ INSECTE GRATUIT
- 50% REDUCERE LA TÂMPLĂRIA PVC

● Măsurătorile, transportul, demontarea și montarea tâmplăriei se efectuează GRATUIT! ● Profil tetracameral (4 camere) marca BEYTECH - Germania, garnitură EPDM dublă, armătură la prinderea balamalelor ● Geam termopan anticondens Float +Low-E plus o gamă diversă de modele și culori de geam termopan ● O gamă variată de uși metalice marca BEYLER la cel mai bun raport calitate-preț! ● Finanțare prin firma noastră, fără dobândă!

**MAGAZIN DE PREZENTARE  
PIAȚA PETROȘANI  
(lângă chioșcurile de pâine)**

0254.540557  
0730.084983  
0730.084979  
0724.444178  
0730.084977